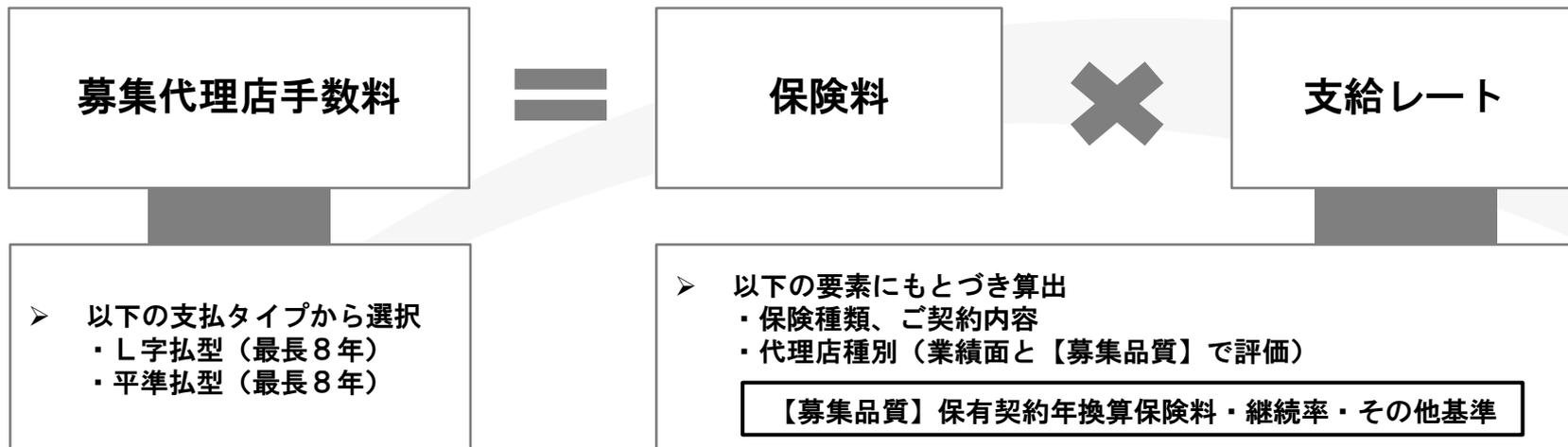


◆理想の代理店像

- 当社は、お客さまのニーズを的確に捉え、機敏に行動し、お客さまの最善の利益を実現するよう努めていく「お客さま基点」にもとづく行動の実践を掲げており、募集代理店についても、こうした方針に沿ったうえでお客さま対応を行い、当社と共にお客さまにとって最適な保障をご提供することを理想としています。

◆募集代理店手数料の体系<概要>



- ✓ 当社では、募集代理店手数料のほかに当社の特定商品の販売量に偏った上乘せ報酬等の支払はありません。

◆代理店種別の査定＜概要＞

- 業績面と募集品質を評価する以下項目の状況により、5ランクの種別を設定
- 最低ランクから最高ランクを比較すると、2.7倍程度の支給レート格差

＜評価する募集品質＞

保有契約年換算保険料	多くのお客さまに均質なサービスを提供している指標として「保有契約年換算保険料」を使用しており、「保有契約年換算保険料」が多い募集代理店を評価しております。
継続率	お客さまを長期にわたってサポートしている指標として「継続率」を用いており、「継続率」がより高い募集代理店を評価しております。
その他基準	お客さまに対してわかりやすい情報提供等を実施するためにシステム整備や募集人教育の実施している指標として「代理店オンライン導入」、「専門課程資格」の有無を評価しております。

◆実効性を高める取組み

- 「募集代理店によるお客さま基点にもとづく行動の実践」を一層推進する体系とすべく、引き続き当社内での検証等を実施し、「募集品質」をより多面的に評価する方向での改定を検討しております。