

## News Release

2021年1月19日  
 共栄火災海上保険株式会社  
 富国生命保険相互会社  
 フコクしんらい生命保険株式会社

# 全信懇「第40回信用金庫PRコンクール」 最優秀賞・特別賞・部門別優秀賞が決定！ 9金庫が最優秀賞・特別賞を受賞

共栄火災海上保険株式会社（社長：助川 龍二）、富国生命保険相互会社（社長：米山 好映）およびフコクしんらい生命保険株式会社（社長：櫻井 健司）と、信用金庫との相互協力機関である全国信栄懇話会\*（会長：東京東信用金庫会長・澁谷 哲一、以下「全信懇」）では、昨年12月に実施した「第40回信用金庫PRコンクール」の審査を経て、最優秀賞・特別賞をはじめとする入賞作品を決定しました。

### 【最優秀賞・特別賞：9作品（9信用金庫）】

種別(部門)	信用金庫	作品のコンセプト
全信懇会長賞 (ポスター部門)	三条信用金庫	三条信用金庫の創立120周年という長い歴史を感じさせる、白黒写真を採用した記念定期預金のポスター。
全信協会会長賞 (カレンダー部門)	しずおか焼津信用金庫	「しずおか再発見、みつけた静岡」をテーマに、地元縁の深い作家の作品を採用した絵本のようなカレンダー。
信金中金理事長賞 (パンフレット・冊子部門)	城南信用金庫	城南信用金庫が実行委員会事務局の「よい仕事おこしフェア」を周知するため、新聞印刷の形式で作成したパンフレット。
共栄火災社長賞 (インターネット部門)	浜松いわた信用金庫	「夢おいチャレンジ」のコンテンツを設け、頑張っている中学生の楽しい思い出となる場を提供している。
富国生命社長賞 (PRグッズ部門)	高山信用金庫	エコ活動の一環として、買い物かごのサイズに合わせたレジかごバッグを作成。模様は、縁起の良い青海波を採用している。
フコクしんらい生命社長賞 (メディアミックス部門)	観音寺信用金庫	地域の生産者や飲食業者らで「どっかーん！！と観音寺を盛り上げ隊」を結成。観音寺市の魅力再発見につながった。
審査員特別賞 (ポスター部門)	京都信用金庫	「コロナに負けない！みんな一緒に乗り越えよう！！」という気持ちを、役職員からの応援メッセージで表現した。
第40回記念特別賞 (カレンダー部門)	稚内信用金庫	『南宗谷とオホーツク海』の育てる森と育てる漁業をテーマに、そこで生活する人々や仕事に焦点をあてた作品。
第40回記念特別賞 (パンフレット・冊子部門)	桐生信用金庫	1993年に創刊し年に4回発行している、ローカルコミュニケーションマガジン。今回のテーマは「地元の魅力発信」。

※「全信懇」は、歴史的に深いつながりがあり同じ経営理念を有する信用金庫と共栄火災が相互の機能を生かし、共に繁栄し、地域社会の発展に一層寄与できるようにとの考えから誕生した相互協力機関です。



「信用金庫PRコンクール」は、全信懇が信用金庫のイメージ・認知度アップ、経営方針・営業内容の周知、利用者サービス等のPR・広報宣伝活動の側面支援を目的に一般社団法人全国信用金庫協会、信金中央金庫をはじめ関係諸機関による協力のもと実施しているものです。

今回は、昨年10月1日から11月30日までの応募期間中に、①ポスター、②カレンダー、③パンフレット・冊子、④PRグッズ、⑤インターネット、⑥メディアミックスの6つの部門に合計で170の信用金庫（5協会を含む）から、364作品が寄せられました。地域の発展に着目した作品や、大きなイラストと文字で内容を分かりやすくした作品など、独自の工夫がなされた素敵な作品が集まりました。

審査は、全信懇事務局を中心とした第1次審査会（12月9日）を経て、全信協や信金中金の代表者をはじめとする審査員9名による本審査会（同月10日）を実施、「信用金庫らしさ」を基本に表現力や共感性などを基準に選考しました。

なお、部門別優秀賞は、51作品（51信用金庫）が入賞しました。

**【部門別優秀賞：51作品（51信用金庫）】**

部 門	信用金庫・協会（順不同） （紙幅の都合上、「信用金庫」の表記を省略しています）
ポスター部門	帯広、盛岡、さがみ、長野、足立成和、大阪、きのくに、福岡ひびき、鹿児島相互、コザ（10金庫）
カレンダー部門	北空知、渡島、秋田、石巻、あぶくま、鹿沼相互、佐野、朝日、芝、福井、東春、島根中央、川之江、筑後、飯塚、たちばな、奄美大島（17金庫）
パンフレット・冊子部門	杜の都、川口、飯能、東京東、のと共栄、興能、八幡、いちい、西尾、鳥取、玉島、熊本第一（12金庫）
PRグッズ部門	昭和、東京、富士、大阪シティ、大和（5金庫）
インターネット部門	松本、遠州、東濃（3金庫）
メディアミックス部門	亀有、多摩、静清、枚方（4金庫）

**<本件に関するお問い合わせ先>**

共栄火災海上保険株式会社	広報室 松川・井上	TEL. 03-3580-4221
富国生命保険相互会社	広報室 渡邊・外山	TEL. 03-3593-7456
フコクしんらい生命保険株式会社	総合企画室 峯岸・今井	TEL. 03-5348-6525

【最優秀賞・特別賞 9 作品のご紹介】

種別(部門) 信用金庫	作 品
<p>全信懇会長賞 (ポスター部門) 三条信用金庫</p>	
<p>全信協会長賞 (カレンダー部門) しずおか焼津信用金庫</p>	
<p>信金中金理事長賞 (パンフレット・冊子部門) 城南信用金庫</p>	

種別(部門) 信用金庫	作 品
<p>共栄火災社長賞 (インターネット部門) 浜松いわた信用金庫</p>	 <p>The image shows two examples of digital content. On the left is a website page with a colorful header and several news items. On the right are two social media posts, one for a 'Soccer Double Challenge' and another for a 'Soccer Challenge'.</p>
<p>富国生命社長賞 (PRグッズ部門) 高山信用金庫</p>	 <p>The image shows a dark blue tote bag with a white wave pattern on the front. The bag is shown both closed and open, revealing a white interior lining.</p>
<p>フコクしんらい生命社長賞 (メディアミックス部門) 観音寺信用金庫</p>	 <p>The image is a collage of promotional materials. It includes a magazine titled 'ロメインレタスと専念池復旧', a poster for '第2回 おいしいかんおんし物産展' (2nd Delicious Kan'on-shi Product Fair) held on November 8th from 10:00 to 14:00, a blue tote bag with a logo, and a photograph of a booth at the event with staff members in yellow jackets.</p>

<p>種別(部門) 信用金庫</p>	<p>作 品</p>
<p>審査員特別賞 (ポスター部門) 京都信用金庫</p>	
<p>第40回記念特別賞 (カレンダー部門) 稚内信用金庫</p>	
<p>第40回記念特別賞 (パンフレット・冊子部門) 桐生信用金庫</p>	